

ОЦЕНКА ИНФОРМАЦИОННОЙ ОТКРЫТОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ПЕРВОУРАЛЬСК»

В образовательном процессе должны быть реализованы два целевых компонента: заказ государства и частный заказ получателей услуг. Первый компонент определяет содержание образования, второй – индивидуальные требования и запросы конкретных заказчиков образовательных услуг – обучающихся, их родителей, местных органов власти, социального окружения.

Современные тенденции в развитии образования приводят к изменению информационных процессов в системе образования: расширяются каналы получения информации, увеличивается число адресатов информирования, расширяется объем общественно доступной информации, что приводит к формированию ее информационной открытости [1].

Одним из направлений образовательной политики Российской Федерации в XXI веке является развитие информационной открытости и прозрачности системы образования. Вопросы информационной открытости регулируются на законодательном уровне: образовательные организации формируют открытые и общедоступные информационные ресурсы, содержащие информацию об их деятельности, и обеспечивают доступ к таким ресурсам посредством размещения их в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе на официальном сайте образовательной организации в Интернете [2].

Целью данной статьи является анализ практики реализации принципа информационной открытости посредством размещения информации о деятельности школ городского округа «Первоуральск» в Интернете.

Основным инструментом анализа структуры и содержания официальных сайтов общеобразовательных учреждений стала методика построения рейтинга информационной открытости офи-

циальных сайтов общеобразовательных учреждений (школ), разработанная Международным экспертным советом по образованию РИА «Новости» [3]. Эта методика дает возможность осуществлять мониторинг соответствия содержания сайтов школ требованиям законодательства, что позволяет установить уровень их информационной открытости и технические свойства. Исследование проводилось в марте 2013 года.

Об информационной открытости системы образования можно заявлять в том случае, если удовлетворяются запросы всех участников образовательного процесса, т. е. речь идет о «клиент-ориентированности» школьного сайта. Впрочем, учитывать на 100 % интересы всех пользователей невозможно. Приоритетное положение в данном вопросе занимает родительская общественность, так как в настоящее время данная категория граждан является самой многочисленной из заинтересованных в информации о школе. Вот почему эта методика в первую очередь дает возможность проанализировать информативную доступность школьных сайтов для родительской общественности.

В соответствии с пользовательским запросом были выделены основные параметры и критерии анализа школьных сайтов – табл. 1 [4].

Таблица 1

Основные параметры и критерии анализа школьных сайтов

№ п/п	Параметр исследования	Критерий	Характеристика
1	Технологичность – технологическая организация сайта, обеспечивающая доступность и удобство пользования ресурсом в целом	Доступность	Доступность сайта при использовании пользователями различных браузеров
		Удобство поиска	Наличие карты сайта или сервиса «Поиск по сайту». Глубина страницы – размещение материалов не глубже третьего уровня сайта
		Информационная оперативность	Обновляемость материалов сайта
		Персональное информирование	Электронный дневник/журнал
		Удобство работы с материалами	Датирование всех размещенных документов и материалов. Возможность скачивания документов большого объема в заархивированном виде

Продолжение табл. 1

№ п/п	Параметр исследования	Критерий	Характеристика
2	Информативность – наличие на сайте наиболее важной для пользователей информации	Тематические разделы, документы и материалы	Возможность для родителей получить ответы на следующие вопросы: – имеется ли на сайте общая информация о школе; – куда можно обратиться при возникновении вопросов или проблем; – как регламентируется деятельность участников образовательного процесса; – чему учат в школе; – кто учит детей; – какие условия в школе; – какие платные услуги и на каких условиях предоставляет школа; – какие условия для пребывания детей в школе после уроков; – как поступить в школу; – каковы ближайшие планы и перспективы развития школы; – в каком режиме работает школа; – что происходит в школе; – как реализуется финансово-хозяйственная деятельность школы; – каковы результаты деятельности школы
3	Коммуникативность – наличие сервисов сайта, обеспечивающих возможность обратной связи пользователей с администрацией и педагогами школы	Конфиденциальный диалог	Электронная почта
		Публичный диалог	Консультационные разделы (вопрос – ответ)
		Публичное общение многих субъектов (полилог)	Форум
		Обратная связь	Оснащенность разделов системой обратной связи (возможность оставить комментарии или оценить материалы). Интерактивные опросы (анкеты)
4	Мультимедийность – это сочетание различных типов информации, таких как текст, изображение, анимация, графика и звук, что дает возможность воздействия на различные каналы восприятия пользователя, позволяет ему работать в интерактивном режиме с разнородными данными (графикой, текстом, звуком, видео)	Доступность	Мобильная версия сайта или приложение для мобильных устройств
		Информационная оперативность	Агрегация новостей (формат RSS)
		Учет потребностей людей, испытывающих ограничения жизнедеятельности (инвалидов)	Реагирование экранных кнопок на нажатие клавиши «Ввод» (Enter) на клавиатуре. Единство визуального оформления всех страниц. Логичность компоновки контента (логичность переходов)
		Социальная открытость	Блог директора (завучей, педагогов) ОУ (ссылка). Активное присутствие в социальных сетях
		Электронные услуги	Запись в школу, в группы дополнительного образования и т. п.
		Визуализация	Видеоматериалы (ролики) о школе (видеорепортажи, видеовизитки, интервью, другие виды видеоматериалов)

В представленной методике вышеперечисленные параметры и критерии четко ограничиваются теми материалами, разделами и сервисами, которые презентованы на сайте специальными страницами и заголовками в меню или на карте сайта. Не дается оценка информации, находящейся внутри документов. Ограничение к доступности информации отмечается в том случае, если название документа не сообщает о присутствии в нем искомых сведений.

Это не относится к информации о режиме работы школы, платных образовательных услугах и о персональных данных работников учебного заведения. Такая информация может быть объединена на одной страничке интернет-ресурса.

Исходя из обозначенных выше задач и интересов потребителей информации, результат исследования сайтов общеобразовательных учреждений Первоуральска представлен как комплекс, включающий промежуточные рейтинги, т. е. рейтинги по 4 основным параметрам (технологичность, информативность, коммуникативность и мультимедийность), а также сводный рейтинг, объединяющий 4 отдельных рейтинга (табл. 2).

Таблица 2

Рейтинг технологичности школьных сайтов

№ ОУ	Рейтинг	№ ОУ	Рейтинг	№ ОУ	Рейтинг
МБОУ СОШ № 1	0,86	МБОУ СОШ № 10	0,71	МБОУ СОШ № 22	0,57
МБОУ СОШ № 2	0,71	МБОУ СОШ № 11	0,57	МБОУ СОШ № 26	1,0
МБОУ СОШ № 3	0,71	МБОУ СОШ № 12	1,0	МБОУ СОШ № 28	0,57
МБОУ СОШ № 4	0,86	МБОУ СОШ № 15	1,0	МБОУ СОШ № 29	0,43
МБОУ СОШ № 5	0,57	МБОУ СОШ № 16	0,71	МБОУ СОШ № 32	0,71
МБОУ СОШ № 6	0,86	МБОУ СОШ № 19	0,57	МБОУ СОШ № 36	0,57
МБОУ СОШ № 7	0,57	МБОУ СОШ № 20	1,0	МБОУ СОШ № 40	0,43
МБОУ СОШ № 9	0,57	МБОУ СОШ № 21	1,0	—	—

Таким образом, технологичность 21% школьных сайтов Первоуральска на 100 % соответствует требованиям, предъявляемым к данному направлению информационной открытости общеобразовательных учреждений. 33% школ имеют высокий, а 0,8 % низкий рейтинг по данному направлению.

Максимальная доступность сайтов выявлена у 100% общеобразовательных учреждений. Удобство поиска информации через карту сайта либо сервис «Поиск по сайту» обеспечивают также все школы. Половина школ обновляют информацию не реже одного раза в неделю.

Электронный дневник или журнал – это современный ресурс, расширяющий возможности оперативного информирования родителей и обучающихся об организации и итогах учебно-воспитательного процесса. Подключение школы к данному сервису является показателем ее открытости. У 38 % образовательных учреждений имеется ссылка на данный сервис.

Актуальность и новизну информации клиент-пользователь может определить по дате размещения материала. Однако только 5 % школ осуществляют датирование всех размещенных материалов (табл. 3).

Таблица 3

Рейтинг информативности школьных сайтов

№ ОУ	Рейтинг	№ ОУ	Рейтинг	№ ОУ	Рейтинг
МБОУ СОШ № 1	0,60	МБОУ СОШ № 10	0,70	МБОУ СОШ № 22	0,27
МБОУ СОШ № 2	0,55	МБОУ СОШ № 11	0,27	МБОУ СОШ № 26	0,75
МБОУ СОШ № 3	0,51	МБОУ СОШ № 12	0,72	МБОУ СОШ № 28	0,13
МБОУ СОШ № 4	0,80	МБОУ СОШ № 15	0,50	МБОУ СОШ № 29	0,07
МБОУ СОШ № 5	0,28	МБОУ СОШ № 16	0,25	МБОУ СОШ № 32	0,28
МБОУ СОШ № 6	0,78	МБОУ СОШ № 19	0,37	МБОУ СОШ № 36	0,27
МБОУ СОШ № 7	0,37	МБОУ СОШ № 20	0,58	МБОУ СОШ № 40	0,22
МБОУ СОШ № 9	0,28	МБОУ СОШ № 21	1,0	–	–

Данные табл. 3 позволяют сделать вывод о том, что все критерии этого направления представлены на сайте только одного образовательного учреждения – МБОУ «Лицей № 21». Высокий уровень демонстрируют 22 % школ, а низкий – 43 %. Практически отсутствует важная для пользователей информация на сайтах двух общеобразовательных учреждений – МКОУ СОШ № 28, 29.

Общая информация отражена на школьных сайтах на 57 %. Более полно представлена информация о местонахождении (74 %) и уставе (78 %) школы, ее структурных подразделениях (61 %) и традициях (87 %). Документы, дающие право на образовательную деятельность (лицензия и свидетельство о государственной аккредитации с приложениями) выложены на сайтах 52 % школ. 48 % школ не показывают либо обратную сторону документа, либо его приложение. Знакомят клиент-пользователей своих сайтов с перечнем услуг за счет бюджетных средств всего 30 % образовательных учреждений, с результатами проверок школы (например, с актами проверок и заключениями СЭС, Госпожнадзора, службы контроля и надзора и др.) – 26 %.

Контакты администрации и работников структурных подразделений в полном объеме представлены на сайтах 13 % образовательных учреждений. Состав и контакты администрации можно найти у 46 % школ, информацию об органах коллегиального управления (самоуправления) – у 17 %, контакты медицинского работника – у 17 %, контакты школьного психолога – у 0,04 % (МБОУ «Лицей № 21»).

Перечень законодательных и нормативных правовых документов, регламентирующих работу общеобразовательного учреждения, имеется на сайтах 70 % школ. Образовательные программы и учебные планы представлены на сайтах 65 % школ.

Персональные сведения о педагогах отражаются на школьных сайтах на 36 %. Наиболее полно представлена информация о ФИО (87 %), должности (83 %) учителей и их квалификации (65 %). Информацию о том, с какими классами работает педагог, предоставляют только 13 % образовательных учреждений, дополнительные сведения (например, информацию об инновационной работе, об участии в профессиональных конкурсах, о наградах, публикациях, адрес персонального сайта и др.) – также 13 % школ. Контактную

информацию педагогов можно найти только на сайте МБОУ «Лицей № 21».

Информирование об условиях пребывания и обучения в образовательном учреждении через школьные сайты осуществляется на 46 %. Сведения о численности обучающихся можно найти на сайтах 70 % школ, о материально-техническом обеспечении и оснащенности образовательного процесса – на сайтах 65 % школ, обобщенную характеристику педагогических кадров (образовательный ценз, распределение педагогов по уровню квалификации, возрасту и др.) – на сайтах 61 % школ. Хуже представлена информация о здоровьесберегающей деятельности образовательного учреждения, например, об использовании здоровьесберегающих технологий в образовательной деятельности, о мерах по профилактике заболеваний, профилактике травматизма, зависимостей и др. Она есть на сайтах 39 % школ. Только у 43 % можно найти информацию об организации школьного питания: о режиме работы столовой, меню, стоимости обедов, актах проверок и т. п. Практически отсутствует информация об условиях для обучения детей с ограниченными возможностями здоровья и системе безопасности. Получить информацию об условиях поступления и обучения детей с ограниченными возможностями здоровья, о наличии специальных учебных пособий и оборудования, кадрах, приспособленности помещений можно на сайтах 17 % школ, описание мер обеспечения безопасности обучающихся, информацию о системе охраны и наличии тревожных кнопок – на сайтах 26 % школ.

Используя школьные сайты, клиент-пользователи могут получить лишь 23 % информации об оказании образовательным учреждением дополнительных платных образовательных услуг, 39 % – о системе дополнительного образования (кружках, секциях, факультативах, мероприятиях и т. п.). Информацию о группах продленного дня можно получить только на сайте МБОУ «Лицей № 21».

100 %-ая информация о приеме детей в общеобразовательное учреждение (условия приема, перечень документов, необходимых для поступления в школу, процедура записи в 1-й класс) представлена на сайтах 48 % школ Первоуральска. Полностью отсутствует такая информация на сайтах 35 % школ.

Информация о ближайших планах и перспективах развития представлена на школьных сайтах на 36 %. Если программу развития образовательного учреждения выкладывает 65 % школ, то планы воспитательной и досуговой деятельности и планы контрольно-аттестационных мероприятий – всего 5 % школ.

100 %-ую информацию о режиме работы образовательного учреждения (расписание звонков, количество смен, расписание и изменения в расписании уроков, расписание каникул) можно найти на сайтах 17 % школ. Близки к этому показателю, т. е. отражают 3–4 позиции из перечисленных выше, сайты еще 17 % школ. Полностью отсутствует такая информация на сайтах 43 % школ.

Информирование через школьные сайты о событиях, происходящих в образовательном учреждении, осуществляется на 51 %. Внутришкольные новости можно найти на сайтах 61 % школ, репортажи о мероприятиях – на 49 %, оперативные объявления – на сайтах 43 % школ.

Ознакомиться с документами о реализации финансово-хозяйственной деятельности образовательного учреждения можно на сайтах 70 % школ. Не представлены такие документы на сайтах 30 % школ.

Особенно хорошо представлена на школьных сайтах информация о результатах деятельности образовательного учреждения:

- через публичный отчет или отчет о результатах самообследования за прошедший год – у 83 % школ;
- учебные результаты школьников – у 78 % школ;
- внеучебные достижения обучающихся – у 78 % школ;
- поступление выпускников школы в учреждения ВПО – у 61 % школ.

Отсутствует публичный отчет на сайтах 17 % школ, информация об учебных результатах – у 22 % и внеучебных достижениях обучающихся – также на сайтах 22 % школ. Не предоставляют информацию о поступлении выпускников 39 % школ.

Ведущими тенденциями развития информационной политики образовательного учреждения в настоящий период становится увеличение числа источников получения информации из внешней среды и количество адресатов информирования, предоставление информации, отражающей внутренние особенности

образовательного учреждения внешним пользователям интернет-ресурса. Особо следует подчеркнуть, что для развитой открытой системы характерно не только хранение и предоставление информации, но и организация эффективного обмена информацией между общеобразовательным учреждением и обществом, т. е. ее коммуникативность (табл. 4).

Таблица 4

Рейтинг коммуникативности школьных сайтов

№ ОУ	Рейтинг	№ ОУ	Рейтинг	№ ОУ	Рейтинг
МБОУ СОШ № 1	0,20	МБОУ СОШ № 10	0,40	МБОУ СОШ № 22	0,20
МБОУ СОШ № 2	0,20	МБОУ СОШ № 11	0,20	МБОУ СОШ № 26	0,20
МБОУ СОШ № 3	0,20	МБОУ СОШ № 12	1,0	МБОУ СОШ № 28	0,20
МБОУ СОШ № 4	0,40	МБОУ СОШ № 15	0,60	МБОУ СОШ № 29	0,0
МБОУ СОШ № 5	0,20	МБОУ СОШ № 16	0,20	МБОУ СОШ № 32	0,60
МБОУ СОШ № 6	0,40	МБОУ СОШ № 19	0,80	МБОУ СОШ № 36	0,20
МБОУ СОШ № 7	0,40	МБОУ СОШ № 20	0,60	МБОУ СОШ № 40	0,20
МБОУ СОШ № 9	0,20	МБОУ СОШ № 21	1,0	—	—

Данные табл. 4 позволяют сделать вывод, что лишь 0,09 % общеобразовательных учреждений городского округа «Первоуральск» выполняют на своих сайтах все критерии данного направления – МБОУ СОШ № 12 и МБОУ «Лицей № 21». Высокий рейтинг по данному направлению имеют сайты 17 % школ.

Электронная почта имеется почти на всех сайтах (96 %), кроме МБОУ СОШ № 29. Консультационные разделы можно найти на сайтах 22 % школ. Публичное общение многих субъектов через форум организовано также на сайтах 22 % школ. Возможность оставить комментарии или оценить материалы имеется на сайтах 30 % школ. И лишь 17 % школ проводят на своих сайтах интерактивные опросы, анкеты (табл. 5).

Таблица 5

Рейтинг мультимедийности школьных сайтов

№ ОУ	Рейтинг	№ ОУ	Рейтинг	№ ОУ	Рейтинг
МБОУ СОШ № 1	0,22	МБОУ СОШ № 10	0,33	МБОУ СОШ № 22	0,22
МБОУ СОШ № 2	0,33	МБОУ СОШ № 11	0,22	МБОУ СОШ № 26	0,33
МБОУ СОШ № 3	0,22	МБОУ СОШ № 12	0,44	МБОУ СОШ № 28	0,0
МБОУ СОШ № 4	0,33	МБОУ СОШ № 15	0,33	МБОУ СОШ № 29	0,0
МБОУ СОШ № 5	0,22	МБОУ СОШ № 16	0,22	МБОУ СОШ № 32	0,0
МБОУ СОШ № 6	0,44	МБОУ СОШ № 19	0,22	МБОУ СОШ № 36	0,0
МБОУ СОШ № 7	0,22	МБОУ СОШ № 20	0,33	МБОУ СОШ № 40	0,22
МБОУ СОШ № 9	0,20	МБОУ СОШ № 21	1,0	—	—

Результаты, представленные в табл. 5, наглядно демонстрируют, что группа критериев данного направления значительно снижает рейтинг открытости школьных сайтов. Максимальный балл имеет только одно образовательное учреждение – МБОУ «Лицей № 21», 17 % школ не имеют на своих сайтах ни одного показателя данного направления.

Для современного этапа развития общества характерно такое явление, как ускоренный жизненный темп, который сопровождается постоянным недостатком времени. Поэтому наличие мобильной версии школьного сайта делает информацию доступной независимо от места нахождения пользователя, позволяя общеобразовательному учреждению более качественно и полно оказывать информационные услуги. К сожалению, мобильная версия сайта есть только у МБОУ «Лицей № 21».

Лента новостей имеется только на сайтах 13 % школ.

Последующие три критерия отображают уровень доступности интернет-ресурса для людей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов. Для данной категории пользователей особое значение имеет реагирование экранных кнопок на нажатие

клавиши «Ввод». Однако почти у всех школ (96 %) экранные кнопки реагируют только на «щелчок» мыши, что на порядок снижает степень доступности данных. Исключение составляет сайт МБОУ «Лицей № 21».

Единая концепция зрительного дизайна всех страниц и последовательность переходов гарантируют доступность информации для пользователей, имеющих некоторые когнитивные отклонения. 83 % школ выполняют данное требование.

Блоги – электронные дневники руководителя образовательного учреждения и его заместителей – дают возможность представителям родительской общественности и социального окружения через активную и продуктивную переписку активнее участвовать в планировании и реализации проектов школы, что, безусловно, увеличивает уровень открытости образовательной системы и степень доверия к ней со стороны клиент-пользователей школьного сайта. Ссылки на действующие блоги администрации и педагогов школы имеются на главной странице сайта у 13 % школ.

Интенсивное общение в социальных сетях является признаком общественной активности учебного заведения, готовности всех участников образовательного процесса к взаимодействию в неформальном режиме. Такое активное социальное общение осуществляет на сегодняшний день одно образовательное учреждение – МБОУ «Лицей № 21».

Запись в образовательное учреждение относится к услугам, которые, согласно распоряжению Правительства РФ [5], должны быть предоставлены в электронном виде государственными и муниципальными учреждениями. Наличие данного сервиса на школьном сайте является показателем открытости и ориентированности на пользователей. Возможность дистанционно записать ребенка в школу или в группу дополнительного образования и оперативно получить обратную связь о результатах записи есть только на сайте МБОУ «Лицей № 21».

Видеоматериалы о школе имеются на сайтах 35 % образовательных учреждений.

На основании промежуточных рейтингов выведен сводный индекс информационной открытости школьных сайтов (табл. 6).

Таблица 6

Сводный индекс информационной открытости школьных сайтов

№ ОУ	Рейтинг	№ ОУ	Рейтинг	№ ОУ	Рейтинг
МБОУ СОШ № 1	0,47	МБОУ СОШ № 10	0,54	МБОУ СОШ № 22	0,32
МБОУ СОШ № 2	0,45	МБОУ СОШ № 11	0,32	МБОУ СОШ № 26	0,57
МБОУ СОШ № 3	0,41	МБОУ СОШ № 12	0,79	МБОУ СОШ № 28	0,23
МБОУ СОШ № 4	0,60	МБОУ СОШ № 15	0,61	МБОУ СОШ № 29	0,13
МБОУ СОШ № 5	0,32	МБОУ СОШ № 16	0,35	МБОУ СОШ № 32	0,40
МБОУ СОШ № 6	0,62	МБОУ СОШ № 19	0,49	МБОУ СОШ № 36	0,26
МБОУ СОШ № 7	0,39	МБОУ СОШ № 20	0,63	МБОУ СОШ № 40	0,28
МБОУ СОШ № 9	0,31	МБОУ СОШ № 21	1,0	—	—

Теоретически возможное максимальное значение по сводному рейтингу равно 1. Таким образом, согласно данной методике, полностью соответствует действующему законодательству сайт Лицея № 21. Достаточно полно сформированы, регулярно обновляются, удобны в использовании сайты в ОУ № 4, 6, 12. Стремятся сделать сайт эффективным источником информирования общественности о своей деятельности ОУ № 2, 3, 10, 15, 20, 26. Сайты остальных школ не соответствуют предъявляемым к ним требованиям.

На основании проведенного исследования можно сделать выводы:

– 42 % общеобразовательных учреждений городского округа «Первоуральск» осознает важность полноценного функционирования школьного сайта как наиболее эффективного в современных условиях источника предъявления информации широким слоям общественности;

– сильнее всего развит такой блок, как «технологичность», однако здесь практически всем администраторам школьных сайтов следует обратить внимание на параметр «датирование всех размещенных документов и материалов»;

– слабее всего разработаны на сайтах такие блоки, как «коммуникативность», который обеспечивает поддержку обратной связи, а значит, и быстрое реагирование на вопросы и запросы извне, и «мультимедийность», обеспечивающий еще большую доступность, в том числе людям, испытывающим ограничения жизнедеятельности, и социальную открытость.

Библиографические ссылки

1. Вальдман И. А. Информационная открытость общеобразовательного учреждения как условие его взаимодействия с социумом : автореф. дис. ... канд. пед. наук [Электронный ресурс] / И. А. Вальдман. М., 2010. URL: <http://www.dslib.net/obw-pedagogika/.html> (дата обращения: 28.08.2012).

2. Об образовании в Российской Федерации : Закон РФ от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ // Официальный сайт компании «Консультант Плюс». URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 08.02.2013).

3. Методика построения рейтинга информационной открытости официальных сайтов общеобразовательных учреждений (школ), разработанная Международным экспертным советом по образованию РИА «Новости» [Электронный ресурс]. URL: <http://tom-luchschool.edu.tomsk.ru> (дата обращения: 02.03.2013).

4. Методика построения рейтинга информационной открытости официальных сайтов общеобразовательных учреждений (школ), разработанная Международным экспертным советом по образованию РИА «Новости» [Электронный ресурс]. URL: <http://tom-luchschool.edu.tomsk.ru> (дата обращения: 02.03.2013).

5. Распоряжение Правительства РФ от 17 декабря 2009 г. №1993-р // Официальный сайт компании «Консультант Плюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 13.06.2013).